

Medlemsbrev oktober 2016

Välkomna till klubbmöte **den 1 november**

Propagandabilden

Erik Boman belyser betydelsen av bildvalet



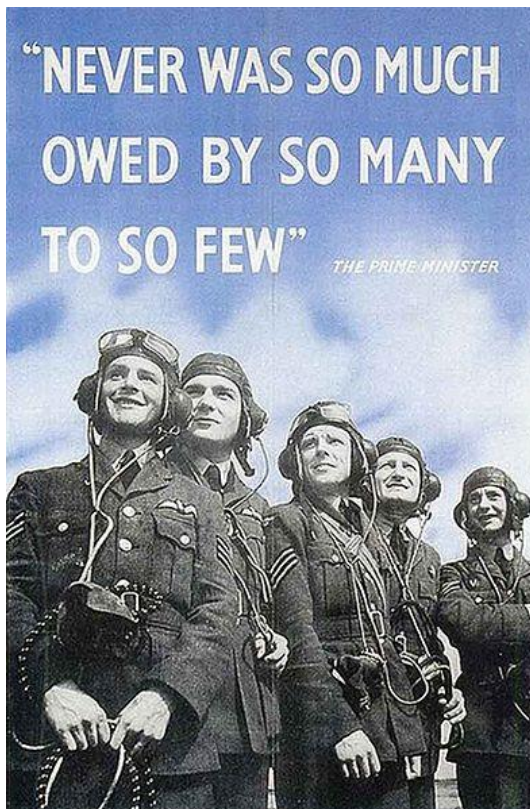
Den välkända "En svensk tiger" ritad av Bertil Almqvist.
Bilden är upphovsrättsligt skyddad till 2042 och ägs idag av Beredskapsmuseet.



Amerikanska och ryska exempel på propagandaaffischer från andra världskriget



En fabriksarbetare Geraldine Hoff tidigt 1942 när hon var 17 år. Bilden har också sagts vara en bild av Naomi Parker. Fotografiet uppges vara inspirationskälla, något som är mycket omstritt, för J. Howard Miller som 1943 ritade affischen "We Can Do It!" åt Westinghouse Electric.



Rysk poster från 1941
"Håll munnen stängd" att jämföras med den svenska Tigern eller den engelska och amerikanska motsvarigheten "Loose Lips Sink Ships".

En av många engelska affischer från Andra världskriget.

"Never was so much owed by so many to so few" är hämtat från ett tal som den engelske premiärministern Winston Churchill höll den 20 augusti 1940. Hela meningen var "Never in the field of human conflict was so much owed by so many to so few". Det engelska flygvapnet "The Royal Air Force" och dess besättningar som kämpade med det tyska "Luftwaffe".

Visst är bildredaktören propagandist

Propaganda (av det latinska propagare, 'fortplanta', 'utbreda'), är ett budskap eller en formulering som ska föra fram ett meddelande, tänkt att väcka positiva eller negativa känslor för något.

Det kan gälla politik, religion, uppfattning, förändring, en vara, en tjänst, någon politisk, religiös eller annan kandidat till eller innehavare av ämbete, en befattning, en position eller en tjänst.

Den som sänder budskapet är som regel part i målet. Syftet är därför primärt att påverka snarare än att informera, och ofta brister innehållet i saklighet, är avsiktligt ofullständigt, vinklat eller rentav falskt.



I det amerikanska presidentvalet vimlar det av falska påståenden. Från de senaste dagarna enligt "politifact.com" som delats i media, kommer dessa två:

Hillary Clinton

"We are now, for the first time ever, energy independent."

Donald Trump

"Nobody knows about it, nobody talks about it, but under Obama, millions of people have been moved out of this country, they've been deported." "

Det handlar om reklam

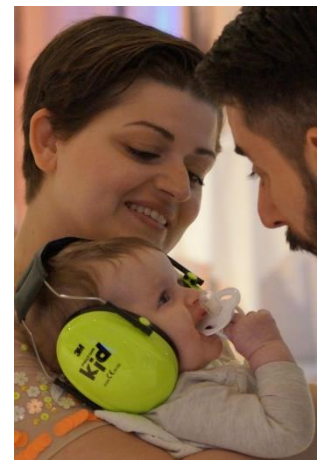
Termen propaganda, avser framför allt reklam och politiska kampanjer och budskap.

Ordet har på svenska liksom i de flesta västerländska kulturer en starkt laddad innebörd, även om det ibland kan ses som ett positivt ord – som regel är propaganda en positiv term när man kan samtycka till innehållet i det som sägs.

Erik Boman, kvällens talare, är politisk sekreterare i Solna för Socialdemokraterna och har ett brett förflutet från tidningsbranschen och bildredaktörens roll. Han vet vilken slagkraft en bild har på rätt plats och ska med några exempel belysa hur man tänker när man ska publicera en artikel med bild. Alla fotografer som har som ambition att också sälja sina bilder i nyhetssammanhang måste ha förståelse för detta.

Det är ingen svartkonst eller magi men ögats makt över den information vi läser är stor och det här kan också vara ett sätt att lära oss hur man värjer sig.

Den bästa barnbilden – fotorännan barn special.



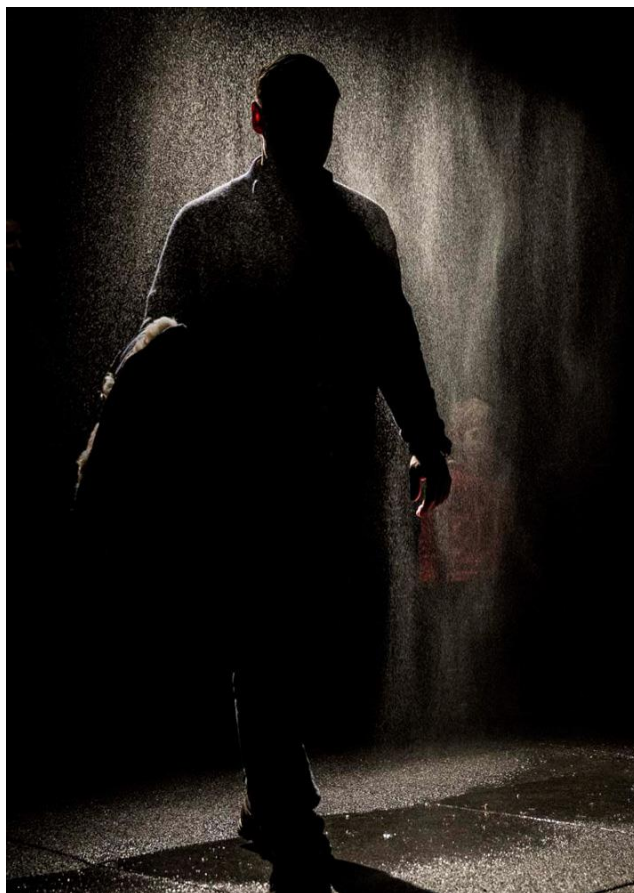
Klar vinnare blev Anders Cassel med sin bild av en flicka i en dörröppning. Fredrik Rodhe kom på andra plats i röstningen med sin flygbild. Ulf Schloss med stämning från skärgården, Marie Bohm med en hörlursbild och Clas Åbergs glada vinterbild.

Alla dessa går direkt till klubbens urval av bilder för RSF:s "Klubbtävling 2016" där ytterligare 5 bilder (se nedan) kvalificerats och tagits ut som representerande bilder för vår klubb.

Till antagna fotografer:

Föregå gärna med gott exempel och leverera bilderna i rätt format till tavling@stockholmsfotoklubb.org utan inklippt namn eller vattenmärke. (Vi kommer att påminna er också)





- **Varje klubb deltar med 10 digitala bilder**, färg eller svartvitt, från fem till tio fotografer. Fotograf kan endast delta för en klubb, med max två bilder.
- **Motivområdet är fritt och bilderna** får inte ha blivit prisbelönta eller uttagna för visning vid tidigare RSF Klubbtävling. Bild som är nästan identisk med tidigare belönad bild får inte delta igen.
- **Bildfilerna ska ha formatet jpg**, med längsta sida max 2000 pixlar och storleken ska vara max 1500 kB.
- **Bildfilernas filnamn ska vara:** Klubb_Efternamn_Förnamn_Bildtitel.jpg. Exempel: Storstads_FK_Andersson_Per_Solnedgång.jpg
- **Genom att skicka in bilder till RSF Klubbtävling** ger du RSF rätt att i icke-kommersiellt syfte visa bilderna i samband med utställningen (t.ex. i svensk fotopress), vid resultatredovisningen och att under innevarande år välja bilder för publicering på hemsidan, visning på fotomässa samt RSF:s årsbok.

Regler hittar du här

[http://www.rsf-fotoklubbar.org/dokument/RSF_Klubbtavling\(2016-09-27\).pdf](http://www.rsf-fotoklubbar.org/dokument/RSF_Klubbtavling(2016-09-27).pdf)

Julmötet har vi på Lucia den 13 december

Vi kommer att träffas på Kommendörsgratan 28 där Anders har sin biograf *Anders Hanser Produktion AB*. Mötet kommer att kosta 50 kr per person. Bindande anmälan. Vi serveras vin och tilltugg i pausen och Anders kommer själv att vara vår ciceron när han berättar och visar sin film. Det kommer ytterligare information om julmötet i nästa månadsbrev. Vill du veta mer om Anders gå in på <http://www.hanser.se>

HANSER HAN SER

– Genom Anders Hansers kameraöga under 60 år

En film som handlar om Anders Hansers liv som fotograf och om hur alla programmen kommit till. Anders tilldelades 2014 både HM Konungens guldmedalj och Landstinget i Dalarnas stora kulturpris på 100.000 kr. Denna summa investerade han i en självbiografisk film som regisserades och redigerades av Mikael Bodner, som var anställd på företaget under 20 år. För intervjuerna svarade Anders Wigforss.

Anders startade sitt företag på Östermalm 1978 och har genom åren träffat och jobbat med ett stort antal människor. Följande medverkar i filmen: Björn, Benny och Frida från ABBA, Kalle Moraeus, Tommy Körberg, Tomas Ledin, Eric Gadd, Stefan Sundström, Bengan Janson, Lars Jonsson, Lars Löfgren, Anna Larsson, Rozita Auer, Lena Dahlman, Maria Norrfalk, Lasse Anrell, Anders Engman m.fl.



HANSER HAN SER – Gode Gud, vilken självbiografi! Som en sammanfattning av hela världen och hela livet. Vacker, omväxlande och ständigt underhållande. Och tack och lov med både humor och en skvätt självironi, så blev det inte odrägligt, utan låter oss tro att världen är ett underbart bildspel på Orsasjöns mäktiga yta.

Tiden för novembermötet

OBS! OBS! OBS! OBS! OBS!

Novembermötet kommer att hållas redan den 1 november.

Dagordningarna innehåller en presentation av Gatufotogruppen under ledning av Hans Wahlgren. En djupdykning in i propagandafotografins värld med hjälp av Erik Boman, politisk sekreterare i Solna (S). samt sista och avgörande delen av Klubbmästerskapet. I år har vi ett helt fotbollslag som kan ta hem segern. Det är 5 fotografer, Hans Wahlgren, Olle Robin, Bo Hasse Gustavsson, Marika Lindbom och Birgitta Bratthall som ligger främst. Som runner up ligger Sven-Olof Rönnskog, Anders Källén, Ulf Schloss och Clas Åberg. Mellan de 5 första skiljer det bara 2 poäng. Vill du se mer så finns informationen på [hemsidan](http://hemsidan.se).

KM4 november Tre dagar extra!

Sista inlämning är **onsdag den 26 oktober**.

Ett sent månadsbrev gör att du kan lämna in bilder fram till onsdag den 26 oktober.

KM 4 - November: Kerstin Ekman

- Tema: Händelser vid vatten, Kvinnorna i staden

Vi i fokusgrupperna

Är du den som vill leda en ”fotogrupp” med specialinriktning. Hör av dig till styrelsen så bildar vi gärna en ny fokusgrupp för detta.

Dagsläget för grupperna är efter kontroll lite svagt. Som alltid är det deltagarna i grupperna som bestämmer om det ska hända något. Titta på hemsidan, kanske ni har gjort något i grupperna som inte förts fram. Du vet väl att alla kan ha sin egen blogg kring det man gör i sin grupp. Hör av dig till Robert Grubstad rgrubstad@me.com om du inte vet hur man gör.

- Gatufoto hans.wahlgren@gmail.com
- Ljussättning (**Inaktiv**)
- Närbild (**Inaktiv**)
- Naturfoto biholm@telia.com
- Porträttfoto (**Inaktiv**)
- Arkitekturfoto (**Inaktiv**)
- Marinfoto ulf.schloss@telia.com
- Open Street Photo (**Inaktiv**)

Klubbmöte den 1 november 2016

Plats och tid: Hartwickska huset, St Paulsgatan 39a. Klockan 18:30.

Dagordning

- | | |
|-------|---|
| 18:30 | Klubbmötet öppnas, introduktion och presentation av nya besökare |
| 18:45 | Propagandabilden - Erik Boman belyser betydelsen av bildvalet |
| 19:30 | Gatufotogruppen , bakgrund, nuläge och vad händer 2017 |
| 20:00 | Kaffe och bullar (som vanligt 30 kr) |
| 20:30 | KM4 – visning alla inlämnade bidrag och presenterar utvalda bilder |
| 21:30 | Vi presenterar det vinnande bidraget och vi korar årets vinnare av KM. |
| 21:45 | Mötet avslutas. |

Fotohälsningar
Jan Zettergren / för styrelsen
